

第二季度公司活动--乐且有仪

诗篇中有句“即见君子，乐且有仪。”说的是有幸见到好的老师，心里感受到快乐，并且有了以后学习的楷模和榜样。在我公司的集体活动中就有这种感觉，在活动中，放松的心情、热烈的气氛成为快乐的源泉。同时，在活动交流过程中，团队凝聚力与协作力得到了锻炼，每个人的心中都有了以后工作学习的榜样，公司的企业理念也得到了加强和巩固。这的确是一个‘乐而有仪’的过程，值得纪念。

2014年6月28日，卡德智能迎来了公司第二季度的出游活动，本次员工集体活动在郫县“集睿苑休闲山庄”举行。早晨8:30从公司乘坐大巴出发，一路上大家欢声笑语，氛围活跃，不知不觉便到达目的地。入园后，热情的主人便带领大家参观了他引以为傲的360多亩



山庄景色。这里的动物园有孔雀、梅花鹿、猴子以及各种野鸡野鸭，湖里有白天鹅、黑天鹅等等。园中还种植了各种纯天然无污染无农药的绿色蔬菜，主人告诉我们，这儿提供的食物都是自己种植和养殖的，这让长期生活在城市中的我们都欣喜若狂，迫不及待想尝尝他们的美食。

午饭后，我们举行了卡德智能二季度生日会活动，活动中不仅为二季度过生日的家人们送上了精美的生日礼物，还进行了游戏环节，也给游戏胜利者颁发了小礼物，当然输了的同事也受到了各类搞笑的小惩罚。整个生日会营造出了团结、活跃、奋进的氛围，体现了大家的团队精神和凝聚力。生日会活动结束后，便是大家的自由时间了，这时伙伴们三五成群，喝茶、骑马、划船、钓鱼、K歌、机麻、参观动物等等，项目众多，各取所需。



本次活动虽然只有短短的一天，但类似的活动在卡德智能每年都会有很多。公司发展到今天，已经初步建立了一整套较为完整的企业文化体系。在公司发展的新形势下，企业文化建设也要与时俱进、开拓创新。既要创新企业文化的内容和载体，也要创新企业文化的建设方法。我们应围绕建立学习型企业，培养员工的工作方式方法，增强员工之间的合作，营造浓厚融洽的工作氛围，开展一些内容丰富、寓教于乐、形式多样的文化活动，达到鼓舞员工工作斗志，丰富精神生活的目的。这种情况下集体活动便成了企业文化建设与基层联系更近、与职工贴得更紧的表现形式。

本次活动已然成功达到了公司开展活动的目的和宗旨，让大家开阔了视野，活跃了团队气氛，加强了员工之间的沟通与协作，把团队精神融入到了活动中，让全体员工陶冶了情操、放松了心情、减轻了压力、激发了热爱生活、热爱岗位的工作热情，更让大家进一步了解了卡德智能良好的发展态势，增强了热爱卡德智能的感情，坚定了和卡德同步成长、同步发展的信心。同时在活动过程中增进了同事之间的沟通交流、增进了友谊、加强了了解、交流了工作管理心得、激发了团队精神。

<http://www.cdcardzn.com>  咨询热线：400-688-5767

卡德智能

CARDZV 卡德智能
Card Intelligent

挑战自我，追求卓越

荣誉出品

2014年07月

01 | 总第3期

主办：企划部
公司传真：028-85221293

审核：总经理
公司网址：www.cdcardzn.com

公司电话：028-66923335（十八线）
公司邮箱：cdcardzn@126.com

求关注

企业微信公众账号是企业媒体发布平台、销售信息发布平台、危机公关平台、消费者互动平台、促销活动开展平台、新品展示平台、产品在线销售平台、网上支付平台、调研平台、公司企业文化传播平台、人才招聘平台等，一切企业关注的，企业需要的在企业微信公众账号都可以实现！

企业开通微信公众平台的好处在于：

①营销成本低廉：传统的营销推广成本高，而微信软件本身的使用是免费的，使用各种功能都不会收取费用，微信时产生的上网流量由网络运营商收取比较低廉的流量费，也就是说微信从注册，开通，使用几乎是免费的，那么，通过微信开展的微信营销活动的成本自然也是非常低的。

②营销定位精准：微信公众账号让粉丝的分类更加多样化，可以通过后台的用户分组和地域控制，实现精准的消息推送，也就是说可以把不同的粉丝放在不同的分类下面，在信息发送的时候，可针对用户的特点实现精准的消息推送。

③营销方式多元化：与单一的传统营销方式相比较，微信则更加多元化，微信不仅支持文字，更支持语音、以及混合文本编辑，普通的公众账号，可以群发文字、图片、语音三个类别的内容。而认证的账号，有更高的权限，能推送更漂亮的图文信息。尤其是语音和视频，可以拉近和用户的距离，使营销活动变得更生动，更有趣，更利于营销活动的开展。



卡德智能微信公众平台
扫一扫我吧！

产品中心

产品名称：32位考勤门禁机

产品型号：KD-Q26

产品用途：广泛应用于大学、中学、企业、工厂、学校、政府、企事业单位等场所的身份识别及考勤门禁管理系统中。



32位ARM内核处理器，跨越8位单片机时代；在处理速度、稳定性及功能扩展等方面取得了飞跃式的进步；外观新颖，操作简单；支持在线和高线模式，高存储量，语音播报等多种功能；功能扩展和兼容性强，不同的功能可以灵活满足适应各行业的特殊需求。可以广泛用于校园、政府、企事业单位等场所的身份识别及考勤门禁管理系统中。

<http://www.cdcardzn.com>  咨询热线：400-688-5767

喜讯

卡德智能于近期获得由中华人民共和国国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》两份，（证书号：软著登记分别为第0715254和0710046号）。证书相关信息如下：

「智能卡密钥管理系统」
计算机软件著作权登记证书



卡德智能密钥管理系统，采用分层次结构进行设计：将密钥管理系统分成两级：密钥管理中心和卡片密钥下装系统。用集中与分布相结合的方式，来实现整个系统的密钥管理。具有更高的安全性，即使某个区域的密钥出现失控，也不会影响其它区域的卡片安全；便于密钥管理中心内部的安全管理。

「易云一卡通管理系统」
计算机软件著作权登记证书



卡德智能易云一卡通管理系统，是在.NET架构下建立的，基于B/S与C/S结构的三层结构的一卡通系统。基于WEB应用的多层次一卡通软件系统，使用中间件技术将中心数据库和应用程序分离，提供了一个易于扩展的业务架构，可更好、更合理的规划业务流和数据流，提高系统的安全性和可靠性，数据实时性能优越，可维护性强。

该计算机软件著作权的取得对公司开拓市场及推广产品会产生积极影响，有利于公司进一步完善知识产权保护体系，避免和防止侵权事件发生；能形成持续创新机制，发挥自主知识产权优势，提升公司的市场竞争力。

从挑战到卓越

——品检部-付守平

伴随着酷暑的到来，卡德智能也迎来了一年中繁忙的季节。而我作为制造中心的一员，发表一下自己对于“挑战自我，追求卓越”的看法。

时间回到2012年2月6日，那时我刚大学毕业不久，初来卡德时的我一片茫然，但是当时的我积极的去学习各种工种技能，从一个做简单烧程序的质检员到一个产品维修人员，看似很简单，其实不然，那是在一段艰难的日子中慢慢成长起来的，这个过程，对我而言那就是“挑战自我”。

“挑战自我”有很多方面，不是简单的说“我要战胜什么，我要做到什么。”或是具体点说：我要做到公司什么岗位。在我看来这些都不是挑战自我，我认为“挑战自我”是无论你身处什么环境，担任什么职位，拿了多少工资，都要在做好自己日常本职工作的同时，多想、多动、多创新，不断提升自己。当自己有所积累的时候才能进一步说我要学到什么，我要去实现什么，那才是真正的挑战自我。而不是一直在心中酝酿我要怎么样而不付诸行动，那就只是空谈。

只有先挑战自我，才敢说：我要追求卓越。如果你还什么都不会，能力与经验都没有，你能说我要追求卓越？追求卓越是更高的一层，我们只能有了能力，积累足够多的经验，能做的很好的时候，才能说做到更好，才能进一步改善、进一步创新。这才是我理解的：追求卓越。

在我们制造中心，负责产品的制造、品质的保证及改善、制造成本的控制与降低、生产效率的提高以及生产设备管理等工作，就是我们每天最大的挑战。我们认真做好工作记录，核实工作记录，检查数据的正确性，随时向领导汇报工作情况，保证生产的效率，确保本部门与其他相关部门及部门内部良好的沟通渠道与合作关系，建立相互信任及融洽的工作团队。我们做好这一挑战之后，就会有更大的挑战在等着我们去追求和拼搏，卓越便自然体现。于是我们将行走在挑战自我与追求卓越的循环道路上，一直走下去，越走越顺，越走越好，越来越卓越！

月度优秀员工



姓名：史建伟
部门：工程项目部
座右铭：天行健，君子以自强不息，地势坤，君子以厚德载物。



姓名：雷欣
部门：工程项目部
座右铭：我就是我，是颜色不一样的烟火！



姓名：杜晓兰
部门：企划部
座右铭：做对的事情比把事情做对重要。

我们让营销插上翅膀

——企划部-杜晓兰

有这样一个故事：一个年轻人请“高人”指点怎样在海边拣到金子。“高人”告诉他，海边的鹅卵石是凉的，只有金子是热的。年轻人历经艰辛来到海边拣金子，每次拣到冰凉的鹅卵石就随手扔到海里。时间一天一天地过去了，年轻人慢慢对“热”和“凉”失去了感觉，只是习惯于往海里扔东西，一生也没有拣到金子。

对于销售人员来说，淡季是冰凉的，旺季则是热乎的，许多销售人员在淡季中已意志消沉，“灵性”不在。如果旺季到了销售人员还没走出淡季的阴影，也会随手把旺季这块“金子”扔进海里。所以，从思想上做好旺季前的准备，让所有销售人员和客户在旺季前处于“临战”状态，才能使旺季营销工作落到实处，收到实效。

如何做好营销工作绝对不是依靠某个人、某个部门就能创造丰功伟绩，而是取决于多方面的：产品优势，是旺季营销的基础条件；管理工作，是旺季营销的必要保障；市场基础，是旺季营销的重心工作；销售团队，是旺季营销的中坚力量；售后服务，是旺季营销的润滑剂。而企划工作，则是旺季营销的一个组成要素，为了实现一定的营销目标而协助处理企业内部各种广告活动。其有利于实现企业的长期经营目标，有利于企业营造长期的竞争优势。如今卡德智能旺季营销的号角已经吹响，所有营销战线的队员们也都进入了紧急备战的革命时刻。

广告是旺季营销的重要要素之一，它在社会经济生活中占有越来越重要的地位，尤其是在竞争日益激烈的今天，不再是“酒香不怕巷子深”的年代，企业更需要广告来宣传自己，在同行业中出现与自己势均力敌的对手时，广告策略的选择显得尤为重要，适当的广告策略能够使企业把握机遇超越对手，不适当的广告策略则会让企业错过时机从而落后竞争对手甚至走向灭亡，所以掌握广告策略的规律对企业营销具有重要意义。广告能提高企业竞争实力，促进企业经济效益的增长。企业在生产和经营过程中，是以经济效益为自己的核心和目的。企业的竞争是市场的竞争，企业的实力是以市场占有率而转移。

从广告活动和旺季营销活动的最终目的来看，二者也是一致的。两者都是以满足消费者的各种需要、欲望和需求为目的的，通过市场把潜在交换变成现实交换的活动。因此，我们应该把握市场旺季的到来，认清自己的工作性质及重要性，进一步挑战自我，把自己的工作做得更好，做营销中心坚强的后盾，为他们插上翅膀，助他们展翅翱翔！

